

## «Коллектор»

«Коллектор» — пример методики, используемой для распределения участников по творческим группам. В ее основу положен личный интерес и выбор участника.

«Коллектор» проводится за несколько дней до начала лагеря, это своеобразное первичное знакомство между участниками и ведущими. «Коллектор» построен по принципу станций, каждая из которых длится несколько минут, и представляет собой набор игр, тестов, упражнений. Задача каждого из участников — пройти все станции поочередно и в конце сделать свой выбор. Перед началом «Коллектора» участники получают так называемую коллекторную карту — это лист бумаги, на котором красочными значками обозначены все профили, участвующие в коллекторе. Например: палитра и кисти означают профиль рисования, музыкальные инструменты и ноты — это профиль музыки, за театральными масками скрывается профиль театра, книга, перо и чернильница — профиль литературы и т. п. Получив коллекторные карты, участники отправляются по станциям коллектора. Мы понимаем, что большинство людей чувствуют себя весьма неуютно, так как оказались в незнакомом месте, в незнакомой компании, в незнакомой обстановке. Наша задача, насколько это возможно, снять это ощущение дискомфорта. Поэтому участники проходят коллектор по двое — одному, — в большой компании слишком страшно и неуютно. Но самое главное, конечно, ЧТО происходит на станциях Коллектора, вернее, КАК происходит. На каждой станции мы предлагаем участнику попробовать себя в разных видах творчества, каждый может на несколько минут стать танцором или журналистом, актером или дизайнером, фотографом или писателем. Может, если захочет, конечно. Выбор остается за самим участником. Мы понимаем, что перед нами самые разные люди: кто-то играет на скрипке с утра до вечера, и его уже буквально тошнит от музыки, кто-то танцует с пяти лет и не может представить себе хотя бы один день без танцев, кому-то в четыре года поставили диагноз «нет слуха», кто-то сочиняет стихи, но стесняется их показать даже близким друзьям, кого-то не приняли в художественную школу, кто-то ненавидит свою учительницу по литературе, а с ней и всю мировую литературу вместе взятую. Мы должны за несколько минут сделать так, чтобы участник попробовал себя в различных видах творчества и сделал свой личный выбор, по возможности не оглядываясь на свой прошлый опыт, а руководствуясь своим личным интересом и только им. А для этого задания, которые мы предлагаем, должны быть интересными, неординарными, не слишком сложными, а мы сами, ведущие, постараемся быть максимально располагающими и атрактивными. Мы также понимаем, что на выбор участника повлияют такие субъективные факторы, как мнение друзей и родителей, симпатия или антипатия по отношению к конкретному ведущему, и это легитимные факторы.

На каждой станции Коллектора в коллекторную карту участника вносятся специальные значки. С их помощью ведущие отмечают, насколько, на их взгляд, участник проявил интерес к их профилю, насколько охотно он выполнял задания, насколько легко шел на контакт. И самое, пожалуй, главное, хоть и самое зыбкое, трудноуловимое, но очень важное — возникла ли «химия» между ведущим и участником. Это, конечно, вещи интуитивные, но наша профессия во многом именно на интуиции и построена.

Последняя станция — это и есть тот самый выбор участника, ради которого и затевался Коллектор. На этой станции в личной беседе с ведущим Коллектора участнику предлагается рассказать о своих ощущениях, о том, какие профили вызвали наибольший интерес. Кто-то из участников однозначен и категоричен: мне понравился театр (журналистика, музыка и т. п.), и я хотел бы заниматься именно этим! Но многим людям трудно так сразу и однозначно сделать свой выбор, и в этом случае они могут назвать несколько приемлемых для них опций («понравилась литература и журналистика тоже, и телевидение тоже очень интересно, а вот танцы и музыка совсем не понравились, это не мое»). В этом случае участники оставляют право выбора за ведущими, которые

гарантируют им не навязывать тот профиль, который им категорически не понравился. Сделать окончательный выбор помогают коллекторные карты, вернее, пометки ведущих, сделанные во время Коллектора. Ведь важно учесть не только мнение участника, но и мнения и пожелания ведущих.

В результате Коллектора могут быть сформированы группы на основе личного интереса участников. Выбранный вид искусства в данном случае становится ключом к исследуемому материалу. Такой способ гарантирует нам высокую степень гомогенности групп. Мы заранее уверены, что в группы войдут люди «похожие», то есть со схожими интересами, а это значит, что им легче будет выработать общий язык, они будут чувствовать себя более комфортно в компании себе подобных, они смогут творить вместе, добиваясь потрясающих результатов. Нам много раз приходилось наблюдать, как медлительные и молчаливые «художники» рисуют с утра до вечера, понимая друг друга без слов, как болтливы «журналисты», как темпераментны «театралы», как трудно усидеть на лекции «танцорам». Личный интерес заразителен. Это мощнейший мотор образовательного процесса.

Важно заметить, что Коллектор — это ни в коем случае не отбор, не попытка заманить, задобрить участника и не способ для ведущих набрать в свою группу самых умных и ярких. Это подготовка к образовательному процессу НО, основанному на выборе участника и на его личном интересе. Коллектор — своего рода тренировка, возможность попробовать «на кончике вилки» сладкий вкус свободы выбора.

И еще. Коллектор создает у участников определенные ожидания. Теперь дело за малым — эти ожидания оправдать...